

# Пресс-релиз

## **BASF назвал самые популярные цвета автомобилей в 2021 году**

- **Большинство произведенных автомобилей окрашено в ахроматические цвета: белый, черный, серебристый и серый**
- **Синий и красный завоевывают позиции**
- **На популярности цветов сказалось общее снижение производства**

В 2021 году мировая автомобильная промышленность столкнулась с беспрецедентными вызовами. Общее количество автомобилей, произведенных на сборочных линиях в 2020 и 2021 годах, было значительно ниже, чем в предыдущие годы. Это существенно повлияло на популярность определенных цветов согласно ежегодному исследованию BASF, и многие постоянные фавориты переместились на несколько строк ниже в рейтинге.

Ахроматические цвета – белый, чёрный, серый и серебристый – по-прежнему остаются самыми популярными. Они обладают классической, неподвластной времени красотой и ассоциируются одновременно с заботой об окружающей среде и с высокими технологиями. Однако с появлением новых цветовых решений классические цвета начинают сдавать позиции.

Как предсказывали дизайнеры BASF несколько лет назад, синий цвет переживает звездный час. Красный также набирает обороты, забирая долю рынка у ахроматических цветов во многих регионах. Несмотря на снижение популярности, зелёный и бежевый по-прежнему фигурируют среди наиболее распространённых цветов, причём зачастую в неочевидных оттенках.

## **Регион EMEA: расширяется спектр хроматических цветов и оттенков**

При бесспорном лидерстве ахроматических цветов, доля прочих цветов в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (регион EMEA) в настоящее время превышает 27% и продолжает расти – это самый высокий показатель за последние два десятилетия.

Синий цвет является главной тенденцией 2021 года среди хроматических покрытий. В настоящее время существует около 180 оттенков синего от небесно-голубого до самого темного: они выглядят элегантно, свежо и современно и встречаются на всех типах кузовов в самых разных автомобильных сегментах. Красный находится на втором месте, значительно уступая синему. За ними с небольшим отрывом следуют различные оттенки зелёного.

Самым популярным среди ахроматических цветов по-прежнему является белый, но постепенно его догоняет серый цвет. Серый представлен в различных вариациях, причем множество возможных эффектов и текстур способствуют его востребованности. 160 оттенков серого варьируются от элегантных, темных, сверкающих тонов до светлых и спортивных покрытий.

«Цвета, разработанные для региона EMEA, основаны на позициях, проверенных временем, но дополнены новыми оттеночными эффектами, тонкими цветовыми переходами или, например, особым блеском. Всё это делает хроматические покрытия, набирающие популярность с каждым годом, смелым выражением индивидуальности и спортивного стиля», – рассказал Марк Гутьяр, глава подразделения разработки автомобильных оттенков в концерне BASF в регионе EMEA.

## **Азиатско-Тихоокеанский регион: лидер цветового разнообразия**

Хотя белый всё ещё является самым распространённым цветом в Азиатско-Тихоокеанском регионе, его популярность начинает снижаться. Чёрный и серый продолжают набирать обороты, поддерживая четырёхлетнюю тенденцию и вытесняя белые автомобили с дорог. Всего в ахроматические цвета были окрашены 79% новых транспортных средств, произведенных в регионе в 2021 году.

Спрос на хроматические цвета в Азиатско-Тихоокеанском регионе стабилен, при этом некоторые покрытия перемещаются в рейтинге на несколько позиций вверх или вниз. Синий – хроматический цвет номер один – стал ещё популярнее, как и в большинстве других регионов. Он забрал небольшую долю популярности у красного цвета, потерявшего несколько пунктов. В значительном количестве встречаются коричневые и золотые покрытия, в то время как на бежевый, оранжевый, жёлтый, зелёный и фиолетовый приходится лишь около 1% автомобилей на каждый цвет.

«Азиатско-Тихоокеанский регион отличается самым большим объёмом автомобильного производства в мире и обладает наибольшим разнообразием цветов по сравнению с другими регионами, – говорит Чихару Мацухара, глава дизайнерского подразделения в Азиатско-Тихоокеанском регионе. – Помимо синего, рост популярности показала группа зеленых цветов: от морской волны до хаки и оливкового – это не привычные оттенки зелёного, особенно для городских внедорожников».

### **Северная Америка: цветовые предпочтения быстро меняются**

Согласно последним наблюдениям, синий цвет при всей его распространенности начинает постепенно уходить с просторов Северной Америки. Его доля снизилась на 4% по сравнению с прошлым годом и соответствует уровню 2017 года. На 1% выросла популярность красного, так что теперь красный и синий считаются наиболее востребованными среди хроматических цветов в Северной Америке.

Резко возросла популярность ахроматических цветов, особенно белого, который здесь набрал популярность, хотя во всем мире постепенно ее теряет. Серебристый и серый, напротив, стали менее востребованными.

Нехватка сырья в 2021 году вынудила автопроизводителей делать нелегкий выбор при распределении ограниченных ресурсов. Это сыграло в пользу традиционно популярных покрытий, которые успешно продаются и в разгар экономического спада.

«Северная Америка меняет тенденции быстрее других. При высоком спросе и снижении предложения покупатели вынуждены делать более прагматичный

выбор и принимают меньше эмоциональных решений. Потребители быстро переключились на более привычные оттенки ароматических цветов», – прокомментировал Пол Чорний, глава дизайнерского подразделения в Северной и Южной Америке.

### **Южная Америка: повторение глобальных тенденций**

Синий цвет пользуется популярностью во всём мире. В Южной Америке его доля увеличилась на 3% в 2021 году, забрав часть рынка у красного цвета. Покупатели автомобилей в регионе достаточно консервативны, но некоторые новые оттенки всё же привлекают их внимание.

При разработке оттенков дизайнеры автомобилей часто заглядывают на 3–4 модельных года вперёд. Ситуация в точности соответствует прогнозам, поскольку Южная Америка обычно реагирует на цветовые тенденции медленнее, чем другие регионы.

«Синий цвет уверенно укрепляет свои позиции в Южной Америке. Всё больше покупателей выбирают автомобили этого цветового семейства, от небесно-голубого до темно-синего. Мы используем красивые эффекты и пигменты, особенно металлики, которые помогают расширять вариативность дизайна в этом перспективном сегменте», – комментирует Маркос Фернандес, директор подразделения «Автомобильные покрытия» BASF в Южной Америке.

Исследование о современных трендах на рынке автомобильных покрытий выполнено профильным подразделением концерна BASF на основе глобальных данных о производстве автомобилей и применении лакокрасочных покрытий для малотоннажных транспортных средств в 2021 году.

Больше информации доступно на английском языке [по ссылке](#).

### **О подразделении BASF Coatings**

Подразделение покрытий в составе химического концерна BASF является глобальным экспертом в сфере разработки, производства и сбыта инновационных и экологически устойчивых покрытий для производителей оригинального автомобильного оборудования и покрытий для повторной отделки, а также декоративных красок и покрытий для

металлических, пластиковых и стеклянных основ в самых разных индустриях. Портфолио дополнено программой Innovation Beyond Paint, целью которой является развитие новых рынков и бизнесов. Мы создаём передовые решения, повышаем качество и охватываем новые области применения продукции – с тем, чтобы соответствовать запросам наших партнёров по всему миру. Учитывая интересы заказчиков, BASF использует накопленные знания, навыки и ресурсы в совместной деятельности специалистов различного профиля из разных стран. Наши предприятия работают в странах Европы, Северной Америки, Южной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. По итогам 2020 г. объём глобальных продаж BASF «Покрытия» достиг 3,1 млрд евро. Мы предлагаем решения, которые выходят за рамки вашего воображения. Более подробная информация о подразделении покрытий и ассортименте предлагаемой продукции представлена на сайте: [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

### **О концерне BASF**

BASF создаёт химию для устойчивого будущего. В своей деятельности мы сочетаем экономические успехи с бережным отношением к окружающей среде и социальной ответственностью. Сотрудники Группы BASF, общая численность которых составляет более 110 тысяч человек, вносят вклад в успешное развитие бизнеса наших клиентов в различных индустриях практически во всех странах мира. Структура нашего бизнеса включает шесть основных сегментов: химикаты, материалы, промышленные решения, технологии для обработки поверхностей, питание и уход, решения для сельского хозяйства. По итогам 2020 года объём продаж BASF составил 59 млрд евро. Акции BASF торгуются на фондовой бирже во Франкфурте (BAS), а также в виде американской депозитарной расписки (BASFY) в США.

В России BASF работает с 1874 года, представлен в рейтинге 500 крупнейших по выручке компаний страны по версии РБК, глава концерна в регионе Россия и СНГ, господин Кристоф Рёриг, с 2018 года неизменно входит в первую десятку руководителей химической отрасли по версии Ассоциации Менеджеров России и ИД «Коммерсантъ».

Более подробная информация доступна на сайте: [www.basf.com](http://www.basf.com).